



Pourquoi Shodo Studio





En raison du fort turnover qui sévit dans la Tech, dans la majorité des cas, les profils qui démarrent les projets ne sont pas ceux qui les termineront. Cela induit une complexité interne supplémentaire forte au niveau du maintien de la connaissance, du recrutement et de la culture d'équipe. En effet, lorsqu'un client fait appel à des "prestataires", il doit composer avec des individus n'ayant pas forcément la même culture technique, en raison de la multitude d'ESN composant le marché. Voici comment le modèle de Shodo Studio propose de redonner du sens à la collaboration, à travers une approche qui repose sur la confiance, la transparence et la co-construction.

En fondant en 2019 **un nouveau modèle salarial open source, basé sur la redistribution du profit** sous forme d'ouverture du capital social, de bonus financiers ou de temps libre (pro et perso) supplémentaire, Shodo a apporté une première réponse au turnover endémique qui sévit dans la Tech depuis de nombreuses années. **4 ans plus tard, le plébiscite est total.** Ce modèle, qui s'avère inspirant puisqu'il attire les développeur·ses tout en incitant, en parallèle, de nouveaux types d'entrepreneur·es à fonder à leur tour des ESN alternatives, s'est aussi révélé **rentable et résilient économiquement.**

Pour autant, il ne permet pas encore de relever pleinement le défi culturel auquel sont confrontées la plupart des équipes projets. En effet, comment maintenir à un niveau optimal collaboration, de savoir-faire et de vision produit, tout en respectant les délais de mise sur le marché, lorsque les profils externes proviennent de sociétés aux cultures hétérogènes ?





Repenser la culture projet

C'est à cet enjeu que répond Shodo Studio, la filiale de Shodo qui aide ses clients à reprendre le contrôle de leurs applications stratégiques. Elle redonne vie à leurs projets **en remplaçant le métier au centre du code, à l'aide des pratiques craft**. Elle accompagne aussi bien des startups qui peinent à produire un MVP pérenne pour lever des fonds, que des sociétés confrontées à un legacy stratégique, non testable en l'état, et trop coûteux à maintenir.

Pour réaliser cet objectif, Shodo Studio propose de mettre à disposition de ses clients une équipe produit complète (Développeur·ses, Engineering Manager, voire PO et SM quand il le faut), dont les membres sont habitués à travailler ensemble, tout en partageant une culture technique similaire et une vision craft commune du développement logiciel.

Les nombreux atouts de Shodo Studio

En reprenant à son compte l'intégralité du modèle social de Shodo, basé sur la transparence et la redistribution équitable des richesses, Shodo Studio a mis toutes les chances de son côté pour **minimiser le turnover de ses membres, auquel l'entreprise donne, par ailleurs, les mêmes moyens de se former que la maison mère**.

Ses membres étant aussi intéressés au capital de l'entreprise, ils et elles deviennent de fait associé.es à la réussite de chaque projet qu'ils mènent.

Shodo Studio, un partenaire loin d'une société exécutante

Mettre le métier au coeur de la collaboration

Shodo Studio envisage une collaboration à travers laquelle elle n'agira pas comme une société exécutante, mais bien comme un partenaire qui apportera son expertise à ses clients. **Ses consultant-es ne sont pas uniquement des expert-es techniques qui ne font que produire du code.** Les développeur.ses de Shodo Studio s'intéressent au métier et sont capables d'animer des ateliers de partage de la connaissance métier (ex: Event Storming, Story Mapping, etc...), menés dans une approche Domain-Driven Design. Les membres de Shodo Studio, alias Studoers, maîtrisent également les techniques de communication qui optimisent la collaboration entre les différents intervenants d'un projet (Dev, BA, QA) inspirées par Behavior-Driven Development et ont une fibre produit leur permettant d'être un relais permanent avec le métier.



En conséquence :

- 🔥 Les Studoers sont capables de comprendre les problématiques métier les plus complexes, puis de les **retranscrire fidèlement dans le code.**
- 🔥 Nos membres produisent **du code durable, testable et testé.** La plupart des gens considèrent souvent le refactoring comme une simple activité technique. Chez Shodo Studio, le métier est au cœur de cette démarche.
- 🔥 Chaque **choix technique est guidé par un besoin métier**, plutôt qu'une adhésion à la dernière tendance en vogue.

Produire du code aligné sur le métier est la seule manière de livrer un produit pérenne, évolutif et maintenable sur le long terme.



“ Nous intégrons de nouveaux.elles développeur.ses si et seulement le besoin le légitime ”

Pas d'armée mexicaine

Chez Shodo Studio nous savons développer, mais nous n'avons pas la prétention de connaître votre métier dès le premier jour de notre intervention. Pourtant, sans maîtrise du fonctionnel, tout le monde s'accorde sur le fait qu'il n'est pas possible de produire de la valeur.

C'est pourquoi nous ne démarrons jamais un projet avec une équipe conséquente, dont le coût serait inversement proportionnel à sa productivité. **Nous voulons que nos clients payent le juste prix, en fonction de la valeur réellement produite.**

Faire payer à nos clients le juste prix, c'est leur garantir que :

- 🔥 Nous procédons **de manière itérative et incrémentale**, dans le respect des pratiques agiles.
- 🔥 Nous commençons avec un effectif réduit, généralement un profil senior doté d'une **vision produit, capable d'appréhender le métier et d'aider à constituer un backlog** structuré.
- 🔥 Nous intégrons de nouveaux.elles développeur.ses qu'en fonction de la maturité du besoin, en vue **d'optimiser l'onboarding** et de garantir la livraison de valeur. En bref, **lorsque c'est légitime.**
- 🔥 **Nous maintenons un haut niveau de maîtrise de nos pratiques** au sein de notre équipe. Un.e Engineering Manager anime la vie de l'équipe en veillant à ce que chaque membre bénéficie des meilleures conditions de travail et organise les formations internes potentielles nécessaires.

La co-construction au centre de notre méthodologie

Chez Shodo Studio, nous concevons la collaboration à travers le prisme de la co-construction, présente à tous les niveaux de notre partenariat

- 🔥 Co-construction **d'un produit et de sa roadmap**, en priorisant ensemble les fonctionnalités ayant le plus de valeur métier et business.
- 🔥 Co-construction de **l'équipe**, de son processus d'onboarding et de toutes ses évolutions futures en fonction des besoins, qu'il s'agisse d'une montée en charge ou d'une baisse d'activité.
- 🔥 Co-construction du **contrat**, afin que les enjeux contractuels de chaque partie soient fidèlement représentés.
- 🔥 Co-construction des contenus des **formations éventuelles**.
- 🔥 Co-construction d'une relation basée sur **le devoir de conseil et la coopération**.

La co-construction est favorisée par **la transparence**, qui est au cœur de notre ADN chez Shodo Studio, tout comme elle l'est depuis toujours chez Shodo (salaires, marges, gouvernance).

Enfin, à l'instar de Shodo, Shodo Studio accorde du temps communautaire à ses membres pour se former, échanger et coder ensemble. Dans cette optique nous organisons des **Shootcamps**, des séminaires internes de 2-3 jours, visant à aider **les Studoers à mieux collaborer et à perfectionner leur savoir-faire craft ensemble**.



Le craft et l'agilité comme clé de voûte

Tout comme sa grande sœur, Shodo Studio a placé l'Agilité, le Craft et ses valeurs au cœur de sa ligne éditoriale. Tous ses membres sont sensibilisé·es et convaincu·es par ses pratiques les plus reconnues, notamment :

- 🔥 Le Test-Driven Development (TDD) et le Clean Code qui permettent de produire un code maintenable et évolutif.
- 🔥 Les techniques issues de **Domain-Driven Design (DDD)** et de **Behavior-Driven Development (BDD)**, qui facilitent la transmission des connaissances métier, tout en établissant un langage commun et des critères d'acceptation clairs.
- 🔥 **Kanban, Lean ou Scrum**, dont certaines cérémonies, comme la rétrospective et la démonstration, sont essentielles à une collaboration efficace.



Pour conclure

Merci aux personnes qui sont parvenues au bout de ce manifeste !
Nous espérons que notre vision et notre approche vous auront convaincu·es de nous confier un projet, que nous aurons **plaisir à co-construire et réussir ensemble**, dans l'application des valeurs qu'on a présentées.

D'ici là, **nos équipes restent à votre entière disposition pour toute question**. Il vous suffit simplement de nous contacter à l'adresse **contact@shodo-studio.io**.

À très vite !

